

# Agglorama

## Un coffret bien vu pour éviter de gâcher un dîner

**INNOVATION** L'opticien lunetier Damien Miglietta est le créateur d'un coffret haut de gamme de prêt de lunettes destiné aux clients des restaurants et des hôtels

OLIVIER DELHOUMEAU  
o.delhoumeau@sudouest.fr

Imaginez-vous assis à la table d'un grand restaurant. Malheureusement votre paire de lunettes est restée à la maison. Vous avez beau plisser les yeux, impossible de lire la carte des menus. Et que dire de la frustration de ne pas pouvoir apprécier distinctement la composition culinaire au fond de votre assiette. C'est en écoutant semblable anecdote arrivée à l'un de ses amis que Damien Miglietta a eu le déclic d'imaginer un service de lunetterie de dépannage à destination des clients de restaurants atteints de presbytie, soit un potentiel de 20 millions de Français.

### Six verres correcteurs

Au terme d'une année de recherche et de conception, l'opticien lunetier de 33 ans, originaire de Mérignac, a touché au but dans l'ancre de son atelier.

Dessiné avec soin, l'objet, baptisé Begloo, se présente sous la forme d'un coffret haut de gamme en bois laqué noir. À l'intérieur, six corrections de +1 à +35 permettent de répondre à des troubles de la vision plus ou moins aigus. « On couvre de 40 à 99 ans », plaisante le professionnel, cogérant avec Ambre Garcia, sa compagne, l'enseigne Désir d'y voir.

Les six verres présentent la particularité de pouvoir se dédoubler pour permettre trois modes d'utilisation :

Au terme d'une année de recherche, l'opticien lunetier, originaire de Mérignac, a touché au but dans l'ancre de son atelier

porter une véritable aide à leurs clients sans retarder le service », soutient Damien Miglietta.

À peine commercialisé, le coffret d'optique a déjà séduit localement plusieurs enseignes : Mercure Bordeaux Aéroport, Ibis Style Bordeaux Aéroport et Novotel de Mériadeck. Le Saint-James, restaurant étoilé de Bouliac, a également passé commande, de même qu'un milliardaire australien propriétaire d'un yacht.

### Un kit de nettoyage

Le fondateur de Begloo participait jusqu'à hier au salon EquipHôtel, à

en loupe, pincez ou clipsés sur monture. « Le support est assez fun, on est loin des lunettes de pharmacie », défend le créateur. Outre les indications de pose, la boîte comprend un kit de nettoyage. « Concrètement, restaurateurs et hôteliers peuvent ap-



Ambre Garcia et Damien Miglietta, cogérants de l'enseigne Désir d'y voir, ont créé ce coffret, commercialisé auprès des restaurateurs et des hôteliers. PHOTO ©

Paris. Sélectionné parmi les coups de cœur de Thierry Marx, son produit figurait sur le stand des innovations de l'année. « Notre coffret va rentrer à l'hôtel Barrière Le Majestic de Cannes. Les validations pleuvent. Hôtels, maisons de retraite, maisons d'hôtes et autres bateaux de croisière, c'est un carton ! », s'enthousiasme l'intéressé. Les premières commandes de commercialisation sont arrivées des États-Unis et du Canada.

Qui plus est, Begloo surfe sur la vague du made in France. En effet, le coffret est fabriqué à Paris, le compartiment de rangement en mousse provient de Saint-Jean-d'Illac, la lunetterie d'Oyonnax et les verres sont de la marque Shamir.

Vendu au prix de base de 299 euros, « l'ensemble se prête facilement au jeu de la personnalisation », ajoute Damien Miglietta, ouvert à des partenariats avec des marques

de luxe pour élaborer des gammes en série limitée. Sachant qu'une réalisation à plus grande échelle ne remettrait pas en cause son origine 100 % française. Bouillonnant d'idées, l'opticien bordelais vient également de mettre au point un kit de nettoyage de lunettes avec chiffonnette et spray à destination des chambres d'hôtel. Là encore, le lancement commercial est prometteur.